

关于组团赴印度尼西亚、马来西亚开展贸易 投资促进活动的通知

各相关企业：

为落实《中国-东盟全面经济合作框架协议》，不断推动两国企业的对接合作。鼓励和支持企业开拓多元化市场，培育外贸竞争新优势，促进“一带一路”国际合作，进一步提升“中国好物”品牌形象和拓展国际市场。中国贸促会贸推中心拟于2026年5月6日至13日组织企业赴印尼参加“印尼国际食品和饮料贸易展 IIFB”（暨印尼国际食品及餐饮展 MoreFoodExpo），并在印尼和马来西亚开展贸易投资合作洽谈活动，深入拓展“一带一路”市场。现将相关事项通知如下。

一、时间与行程（暂定）

- (一) 出访时间：2026年5月6日至13日，全程8天。
- (二) 出访行程：北京 - 印尼（雅加达） - 马来西亚（吉隆坡） - 北京。

二、主要活动

(一) 参加印尼国际食品和饮料贸易周 IIFB

- 1. 展览时间：2026年5月7日至10日。
- 2. 展览地点：雅加达国际展览中心。

3. 展览内容：

食品食材：餐饮食材、海鲜、绿色有机产品及保健品、酒类饮料饮品、调味品、茶叶、预包装、休闲及清真食品，食品食材加工设备、包装机械设备、餐饮空间用品等。

（二）举办中国好物—马来西亚企业洽谈会

拟在马来西亚吉隆坡举办“中国好物—马来西亚企业洽谈会”，邀请马来西亚政府部门领导、国家及相关行业商(协)会会长负责人，食品生产、饮料经销商等行业相关机构和企业参会，共同推介双边经贸与产业情况，贸易投资合作机会，并进行对接洽谈。

（三）调研考察

拟拜会调研考察印度尼西亚、马来西亚相关行业协会和机构、交易市场、相关企业和产业园等。

三、出访费用和政策支持

（一）出访费用

1. 展位费：人民币 34000 元/个。
2. 出访人员费：另行通知。

（二）政策支持

1. 补贴支持：参照 2026 年度本地海外参展活动政策给予参与本次出访企业展位费、人员费用补贴。

2. 展品运输支持：参展展品集中统一运输和报关，并承担去程费用。每家参展企业展品不超过 $0.5M^3$ 或 50KG，超出部分或需运回展品所产生的相关费用由参展企业自行承担。

（三）账户信息

本团组由四川省国际展览中心具体承办，请将相关费用汇入以下指定账户：

户 名：四川省国际展览中心

开户行：工商银行成都茶店子支行

账 号：4402 2544 1900 0002 919

四、注意事项

（一）严禁假冒伪劣及侵犯知识产权的产品随团参展。

（二）随团出访人员请提前办理好个人护照，护照有效期不少于6个月，报名确认后非紧急情况原则上不更换出访人员。

（三）有意愿参展参会企业于2026年4月10日前将参展参会合同加盖公章后以邮件或传真的形式传至四川省贸促会。

特此通知。

附件：1. 印尼国际食品和饮料贸易周简介
2. 印尼国际食品和饮料贸易周参展合同

附件 1

印尼国际食品和饮料贸易周简介

一、展会介绍

印尼作为东南亚最大经济体，印度尼西亚的食品饮料行业正迎来高速增长期。数据显示，该国餐饮服务市场规模预计 2025 年将达到 624 亿美元，并以 13% 的复合年增长率（CAGR）持续增长。

印尼食品展将全球优质食品和食材以及相关产业链产品引入印尼市场的国际性综合食品展览会，重点关注印尼这个庞大的食品消费市场，是一个全印尼集中展示食品原材料、成品、加工包装、及餐饮供应链的专业盛会。

印尼食品展致力为全球食品企业搭建深度对接拥有庞大人口基数与强劲消费力的印尼及周边市场，建立关键商贸联系，加速国际化布局的高效通道。助力企业在快速增长且潜力无限的印尼食品经济蓝海中抢占先机。

2026 年，印尼食品展将与 PALMEX Jakarta 2026（东南亚最大的棕榈油展）同期举办，达成协同推广合作，还将与由 Panorama Media 主办的 Indonesia Coffee Festival（印尼咖啡节）及 Franchise & License Expo Indonesia（印尼连锁加盟展）同期举办并深度合作，资源共享，将吸引专业领域如：棕榈油生产制造商、分销商、连锁加盟品牌、供应

链管理公司、咖啡行业相关买家等齐聚雅加达，为参展商提供“1+1>2”的参展效果。

二、展会基本概况

1. 展览时间：2026年5月7日至10日。
2. 展览地点：雅加达国际展览中心。
3. 展览规模：20000平方米。
4. 展览内容：

食品食材：肉禽类产品、海鲜、绿色有机产品及保健品、酒类饮料饮品、调味品、茶叶、预包装、休闲食品及其清真食品等、食品食材加工设备、食品加工与包装机械设备、餐饮空间用品等。